**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

**муниципального образования Западнодвинский район**

**Тверской области по итогам 2019 года**

г.Западная Двина

2019 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

**Введение …………………………………………………………………………….. 3**

**Раздел I. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Западнодвинского района…………………………………………. 4**

**Раздел 2. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Западнодвинский район……………………….. 8**

**Раздел 3. Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования Западнодвинский район………………………………………………15**

**Раздел 4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области, в которых составляет 50% и более………………………………………. 20**

**Раздел 5. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Западнодвинском районе Тверской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков …………………………….21**

**Раздел 6. Планируемые мероприятия (задачи) по развитию конкуренции в муниципальном образовании Западнодвинский район Тверской области…….26**

**Введение**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Западнодвинский район Тверской области» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Западнодвинский район Тверской области.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в МО Западнодвинский район. При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (Тверьстата) и оперативные данные органов местного самоуправления муниципального образования Западнодвинский район, структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

Между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией МО Западнодвинский район заключено Соглашение № 08-СРК/17 от 25.08.2017 о внедрении стандарта развития конкуренции.

В 2019 году работа по внедрению стандарта развития конкуренции в Тверской области была продолжена.

Принято постановление администрации Западнодвинского района от 30.01.2019   
№ 25 «Об утверждении перечня социально значимых   
рынков Западнодвинского района и приоритетных рынков   
Западнодвинского района и плана мероприятий («дорожной карты»)   
по содействию развитию конкуренции в Западнодвинском районе».

В начале февраля текущего года сотрудники отдела экономики администрации района приняли участие в видеоконференции, проводимой Министерством экономического развития Тверской области по вопросу внедрения антимонопольного комплаенса.

15.02.2019 года распоряжением администрации Западнодвинского района № 50 утверждено Положение и Комиссия по внутреннему контролю за соблюдением соответствия деятельности Администрации Западнодвинского района Тверской области требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Западнодвинский район Тверской области и все документы размещаются на официальном сайте администрации Западнодвинского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://www.zapdvina.ru/standart-razvitiya-konkurencii.html.

Для решения поставленных задач Администрацией Западнодвинского района в ноябре 2019 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках.

В Западнодвинском районе анкетирование проводилось в третий раз. Типовые формы анкет утверждены приказом Министерства экономического развития Тверской области.

Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации.

Всего в 2019 году было опрошено 36 единиц субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования и 38 потребителей товаров, работ и услуг.

**Раздел I. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Западнодвинского района**

Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Западнодвинского района проведена по следующим направлениям:

- характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках;

- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Тверской области;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;

- оценка административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности;

- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

По данным государственной статистики в Западнодвинском районе по состоянию на 01.10.2019 года зарегистрировано 200 предприятий, организаций их филиалов и других обособленных подразделений и 374 индивидуальных предпринимателей. Из них 29,9 % хозяйствующих субъектов имели государственную и муниципальную формы собственности, 70,1% хозяйствующих субъектов имели частную форму собственности.

Развитие малого предпринимательства имеет стратегическое значение для социально-экономического развития Западнодвинского района. За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения.

Малое предпринимательство за последние годы заняло устойчивое положение в экономике района. Согласно данным Федеральной налоговой службы России количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Западнодвинского района в 2019 году, составило 405 единиц, в том числе 54 имеют признак «вновь созданные».

Необходимо отметить, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 1 уменьшилось количество юридических лиц, количество ИП уменьшилось на 3 ед. Подробная информация за 2018-2019 годы о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области представлена в таблице 1.

**Распределение организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид экономической деятельности** | **Всего** | | **Количество (на 01.11.2018г)** | | **Количество (на 01.11.2019г)** | |
| **2018 год** | **2019 год** | **Юридических лиц** | **Индивидуальных предпринимателей** | **Юридических лиц** | **Индивидуальных предпринимателей** |
| **Итого** | **403** | **405** | **81** | **322** | **80** | **325** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Обрабатывающие производства | 46 | 42 | 22 | 24 | 23 | 19 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство и рыбоводство | 34 | 42 | 12 | 22 | 11 | 31 |
| Добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 4 | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 |
| Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 2 |
| Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 161 | 146 | 16 | 151 | 15 | 131 |
| Деятельность финансовая и страховая | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 6 | 10 | 2 | 4 | 2 | 8 |
| Гостиницы и рестораны | 12 | 9 | 6 | 6 | 5 | 4 |
| Деятельность в области образования | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Деятельность в области информации и связи | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| Строительство | 11 | 15 | 0 | 11 | 1 | 14 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 12 | 19 | 9 | 3 | 9 | 10 |
| Транспортировка и хранение | 76 | 77 | 3 | 73 | 2 | 75 |
| Прочие | 14 | 19 | 1 | 13 | 1 | 18 |

Наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей Западнодвинского района остается «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 146 ед. или 36% от общего числа субъектов предпринимательства. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей. На втором месте – «Транспортировка и хранение» - 77 ед. или 19%, третье место разделили – «Обрабатывающие производства» и «Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство и рыбоводство» - по 42 ед., или 10,4%.

По результатам анкетирования 36 субъектов предпринимательства (в 2018 году – 34), проведенного в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Западнодвинского района (далее также – анкетирование) деятельность районного бизнеса в целом можно охарактеризовать следующим образом. В основном на рынках товаров, работ и услуг осуществляют свою деятельность индивидуальные предприниматели, которые являются владельцами либо совладельцами бизнеса. Возраст бизнеса составляет более 5 лет, численность сотрудников до 15 человек. Примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельностью составляет до 120 млн рублей. Более половины респондентов ответило, что сферой экономической деятельности тверского бизнеса является «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», «Бытовые услуги населению». Географическим рынком, который является основным для деятельности фирмы, определен локальный рынок, т.е. рынок Западнодвинского района.

По итогам проведенного анкетирования субъекты предпринимательства отметили административные барьеры, которые, по их мнению, являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который они представляют.

Позиции, которые наиболее часто встречались в заполненных анкетах это:

- высокие налоги;

-нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий.

На вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» более 20 % респондентов ответило - затрудняюсь ответить, 5,5 % ответило - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, более 40 % респондентов ответило, что административных барьеров нет, 25 % респондентов ответило - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, около 3 % респондентов ответила - есть непреодолимые административные барьеры.

В таблице 2 представлены ответы респондентов, полученные на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, в течение последних 3 лет?».

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа респондентов | *Доля ответа* |
| Административные барьеры были полностью устранены | 2,8 |
| Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, | 8,3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 8,3 |
| Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры, | 13,9 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 33,3 |
| Затрудняюсь ответить | 33,3 |

Согласно данным анкетирования, только 2,8 % из 100% респондентов обращались за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы.

На вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?» 10 из 36 респондентов (27,8 %) ответило, что за последний год не было проверок. 11 респондентов (порядка 30 %) ответило, что проверки проводятся не реже, чем 1 раз в год.

На основании данных анкетирования по уровню конкуренции и конкурентной среды можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынках товаров, работ, услуг, которые представляют наши респонденты присутствует, конкурентная среда неоднородная. Более подробная информация представлена в разделе 2 Доклада.

По результатам анкетирования, проведенного в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Западнодвинского района опрошено 38 потребителей (в 2018 году – столько же). Социально-демографические характеристики по результатам анкетирования потребителей товаров, работ, услуг Западнодвинского района дают четкое представление о респондентах, которые заполняли анкеты. В основном, это граждане среднего и старшего возраста, работающие, имеющие высшее или среднее образование. Более половины опрошенных имеют среднемесячный доход семьи до 20 тыс. рублей.

Согласно данным анкетирования, потребители знают об организациях осуществляющих свою деятельность на том или ином рынке, но при этом затруднились ответить относительно специфического рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям: уровень цен; качество; возможность выбора» 8 из 13 рынков услуг (рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок услуг в сфере культуры; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; рынок услуг связи; рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия потребители ответили « скорее удовлетворительно».

По 3 рынкам потребители ответили «затрудняюсь ответить» по всем трем критериям. Такими рынками как рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства потребители не удовлетворены ни по одному из критериев. Более подробная информация представлена в разделе 3 Доклада.

Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Западнодвинского района на основе полученных ответов при анкетировании говорят о том, что с учетом специфики деятельности, субъекты предпринимательской деятельности не сталкивались с вопросами по присоединению к газораспределительным сетям, так как его нет в районе и услугам по передаче тепловой энергии (теплоснабжению), водоснабжению и водоотведению. По другим услугам естественных монополий подробная информация представлена в разделе 3 Доклада.

При проведении анкетирования потребители в основном оценили качество услуг субъектов естественных монополий как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

***Раздел 2. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Западнодвинский район***

***Подраздел 2.1 Характеристика бизнеса***

В целях оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и жителями района Администрацией Западнодвинского района совместно с Бизнес - центром проведено анкетирование, включающее в себя вопросы, направленные на оценку:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках района;

- административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке;

- развития конкурентной среды предпринимательским сообществом в районе;

- проблем, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении предпринимательской деятельности, позволяющих дать интегральную оценку бизнес - климата в районе и оценку работы органов власти с бизнес-сообществом.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 36 представителей бизнеса, в том числе 6 юридических лиц, 30 индивидуальных предпринимателей. 77,7% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 16,7% - от года до 5 лет, 5,6% - менее 1 года.

77,8% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 8,3 %- руководителями высшего звена, 5,6% - руководителями среднего звена, 8,3% - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (91,7%) представлена численностью до 15 человек работающих. 8,3% опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 80,6% опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей и 19,4% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. То есть большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого и микро- бизнеса.

50,0 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 41,6% представляют сферу услуг, 2,8% производят конечную продукцию, 5,6% - сырье и материалы для дальнейшей переработки.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство (44,4%) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 2,8% занимаются обработкой древесины и производством изделий из дерева, столько же осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, по 5,6% осуществляют деятельность в сфере транспорта и связи, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, бытовые услуги, предоставление коммунальных услуг, здравоохранение и предоставление социальных услуг, 8,3% - гостиницы и рестораны, (см.график 1).

График 1

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) у 55,5% случаев является локальный рынок, т.е. рынок муниципального образования, 27,8% - рынок Тверской области, 11,1% - рынок Российской Федерации, 5,6% - рынок нескольких субъектов Российской Федерации.

***Подраздел 2.2 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды***

Оценивая количество конкурентов бизнеса, 36,1% опрошенных указали большое число конкурентов, 22,3% указали на наличие 4 и более конкурентов, от 1 до 3 конкурентов – 33,3% и 8,3% затруднились в ответе на данный вопрос. При этом 16,7% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов не изменилось, возросло на 1-3 конкурента отметили 30,5%, увеличение более чем на 4 конкурента – 25,0%. 8,3% ответили, что количество конкурентов сократилось на 1-3 и более, чем на 4 конкурента – 16,7%, столько же затруднились ответить. Т.е. большинство респондентов указали на то, что конкуренция за последние три года все же увеличивается.

Для оценки состояния конкуренции субъектов предпринимательской деятельности попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет. На данный вопрос мнение респондентов разделилось в равной степени, т.е. 36,1%, опрашиваемых ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное (умеренная конкуренция), по 22,2%, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) не используемые компанией ранее (очень высокая конкуренция) и для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция).

2,8% респондентов указали, что для сохранения рыночной позиции им нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции). 5,6% опрошенных отметили слабую конкуренцию, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса им время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное). 11,1% затруднились ответить на данный вопрос.

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности (см.график 2).

График 2

Как показал опрос, более 40% респондентов затруднились ответить на данные вопросы по всем трем параметрам, либо им ничего не известно об информации о состоянии конкурентной среды, либо их она не интересует вообще.

25,0% опрошенных отметили, что уровень доступности официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет, 19,4% отметили, что уровень доступности данной информации скорее удовлетворительный, 8,3% отметили скорее неудовлетворительный уровень доступности информации, 2,8% - неудовлетворительный.

30,5% удовлетворены уровнем понятности информации, 19,4% - скорее удовлетворены, 5,6% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем понятности информацией и 2,8% отметили уровень понятности неудовлетворительным.

33,3% респондентов удовлетворены уровнем получения информации о конкурентной среде, 13,8 % - скорее удовлетворены и по 5,6% скорее не удовлетворены и не удовлетворены уровнем получения официальной информации.

Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) удовлетворительно, 25,0% опрошенных указали на 4 и более поставщиков, 8,3% указали на наличие 2-3 поставщиков основного закупаемого товара, 22,2% отметили на большое количество поставщиков и 16,7% отметили единственного поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги). 27,8% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (диаграмма).

Диаграмма

25,0% респондентов отметили удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 26,1% отметили, что они скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 13,9% ответили, что не удовлетворены состоянием конкуренции и 19,4% опрошенных затруднились в ответе

***Подраздел 2.3 Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности***

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась путем опроса представителей бизнеса. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что 44,4% опрошенных отметили отсутствие административных барьеров, результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (75,0%) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 36,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 5,6% -сложность/затянутость процедуры получения лицензий, по 2,8% отметили, сложность получения доступа к земельным участкам и нет ограничений, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и частые проверки со стороны правоохранительных органов и других структур, 25% - нет ограничений.

График 3

25,0% субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 44,4% считают, что административные барьеры отсутствуют, 5,6% респондентов ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без осуществления затрат, 2,8% считают, что есть непреодолимые административные барьеры и 22,2% опрошенных затруднились в ответе, т.е. по сути они с ними не сталкивались.

Оценивая динамику административных барьеров 13,9% ответили, что в течение последних трех лет бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры, по 8,3% субъектов предпринимательской деятельности отметили, что уровень и количество административных барьеров в течение этого времени не изменилось и бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, 33,3 % считают, что административных барьеров нет, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, 33,3% не смогли ответить на вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров.

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности (97,2%) не обращались за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы. И, лишь 2,8% опрошенных обращались за защитой своих прав к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Тверской области.

На вопрос как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, 27,8% опрошенных ответили, что за последний год проверок не было, столько же не реже, чем 1 раз в полгода, 30,5% ответили, что не реже, чем 1 раз в год, 2,8% чаще 1 раза в месяц и 11,1% затруднились ответить на данный вопрос.

***Подраздел 2.4 Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий***

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что большая часть респондентов удовлетворены сроками получения доступа ко всем коммунальным услугам, за исключением газораспределительных сетей. Это объясняется тем, что в районе нет природного газа.

По количеству процедур подключения также основная масса субъектов предпринимательства удовлетворена.

По стоимости подключения услуг, мнение респондентов разделилось:

- по водоснабжению 28,6% - удовлетворены, 17,1% не - удовлетворены, 34,3% - затруднились ответить;

- по водоотведению 25,7% - удовлетворены, 20% не - удовлетворены, 34,3% - затруднились ответить;

- по передаче электрической энергии 31,5% - удовлетворены, 28,6% не - удовлетворены, 25,7% - затруднились ответить;

- по передаче тепловой энергии 14,1% - удовлетворены, 5,8% не - удовлетворены, 42,9% - затруднились ответить;

- услуги общедоступной электросвязи 28,5% - удовлетворены, 25,7% не - удовлетворены, 28,6% - затруднились ответить.

Из приведенных выше цифр мы видим, что основная доля респондентов все - таки удовлетворена стоимостью подключения. Но, также большой процент респондентов затруднились в ответе. Это говорит о том, что данные субъекты предпринимательства сталкивались с подключением услуг естественных монополий давно, либо осуществляют деятельность в арендованных помещениях и не сталкивались с вопросами подключения.

Однако, на вопрос «Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения», респонденты ответили что, обращались за получением доступа подключения к телефонной сети (общедоступной электросвязи), процедура подключения занимала 30 дней, столько же за подключением водоснабжения и водоотведения. По вопросу подключения к электросетям, отмечено, что процедура подключения занимает от 7 – 60 дней. Немалое значение имеет обращение за получением доступа к земельному участку, срок получения услуги составил от 10 до 45 дней, столько же за подключением тепловых сетей.

***Подраздел 2.5 Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Тверской области***

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке бизнеса, который они представляли. Ответы респондентов по оценке предпринимателей к действиям органов власти отражены в таблице 3.

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 11,1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 16,7 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 11,1 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5,6 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 16,7 |
| Другое ( не мешают) | 2,8 |
| Затрудняюсь ответить | 36,0 |

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, затруднилась ответить на данный вопрос (36%). Негативно оценили деятельность властей 33,4% респондентов. Другие охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке их бизнеса как положительную. 30,6% субъектов предпринимательской деятельности все же считают, что действия органов государственной власти помогают ведению бизнеса и не мешают.

В перечень отраслевых рынков, где необходимо развивать конкуренцию в нашем районе вошли:

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Промышленное производство | 52,9 |
| Сельское хозяйство | 35,3 |
| Ресторанный бизнес | 5,9 |
| Высокая конкуренция | 5,9 |

В промышленном производстве Западнодвинского района осуществляют деятельность обрабатывающие производства, в основном это деревообработка. Поэтому субъекты предпринимательства (52,9%) определили развитие любого промышленного предприятия, кроме лесопереработки.

35,3% респондентов отметили, что необходимо развивать сельское хозяйство. За последние 5 лет в районе прекратили деятельность порядка 6 сельскохозяйственных кооперативов.

Есть не заполненные ниши и в общественном питании.

***Раздел 3. Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования Западнодвинский район***

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 38 потребителей товаров, работ и услуг Западнодвинского района Тверской области. 81,6% опрощенных – женщины и 18,4% - мужчины (в 2017 году распределение было несколько иным 73,7% - женщины, 26,3% - мужчины).

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке. 26,3% опрошенных респондентов имеют возраст от 36 до 50 лет, 36,9% старше 51 года, 28,9% от 21 года до 35 лет, 7,9% - до 20 лет.

Диаграмма

По социальному статусу 44,7% опрошенных работает, 29,0% пенсионеров, 18,4% безработные, 7,9% студенты.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 39,5 % опрошенных указали на наличие 2 детей, столько же имеют одного ребенка, 2,3% - имеют трех и более детей, 18,4% - не имеют детей (в данном случае, скорее всего, предполагается, что дети уже взрослые).

По уровню образования 36,8% опрошенных имеют высшее образование, 55,3% - среднее образование, 2,6% - общее образование, 5,3% неполное высшее.

Большинство опрошенных (65,8%) имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей. 26,3% опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей, 7,9% от 20 до 30 тысяч рублей.

***Подраздел 3.1 Удовлетворенность качеством и ценами товар, работ и услуг***

При проведении опроса на предмет удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тверской области (13 рынков) в анкетах было предложено ответить на ряд расширенных вопросов.

Наиболее популярные ответы потребителей на вопрос «Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках района (города, городского округа)?» представлены в таблице 5:

Таблица 5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках района (города, городского округа)** | **Избыточно (много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| рынок услуг дошкольного образования |  | х |  |  |  |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | х |  |  | х |
| рынок услуг дополнительного образования детей |  | х |  |  |  |
| рынок медицинских услуг |  |  | х |  |  |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  | х |
| рынок услуг в сфере культуры |  | х | х |  |  |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  | х |  |  |
| розничная торговля |  | х |  |  |  |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | х |  |  |  |
| рынок услуг связи |  | х |  |  |  |
| рынок услуг социального обслуживания населения |  | х |  |  |  |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия |  | х |  |  |  |
| рынок туристических услуг |  |  |  | х |  |

Как видно из данной таблицы потребители затруднились ответить относительно количества организаций, представленных на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В данном случае предполагается, что потребители не пользуются этими услугами и соответственно не могут объективно оценить их характеристики.

Далее в анкете было предложено потребителям ответить на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям: уровень цен; качество; возможность выбора?». Наиболее популярные ответы потребителей представлены в таблице 6:

Таблица 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям:**  **уровень цен – х**  **качество - !**  **возможность выбора - \*** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь в ответе** |
| рынок услуг дошкольного образования |  | Х\* |  |  | !\* |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | Х |  | Х!\* |  |
| рынок услуг дополнительного образования детей |  | Х!\* |  |  |  |
| рынок медицинских услуг |  |  |  | Х!\* |  |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  | Х!\* |
| рынок услуг в сфере культуры | Х | Х!\* |  |  |  |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  | Х!\* |  |
| розничная торговля |  | Х! | \* |  |  |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | Х!\* |  |  |  |
| рынок услуг связи |  | Х!\* |  |  |  |
| рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  | Х!\* |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия |  | Х! | ! |  | \* |
| рынок туристических услуг |  |  |  |  | Х!\* |

Как видно из таблицы только по 1 из 13 услуг потребители «удовлетворены», т.е. это услуги в сфере культуры. По восьми рынкам потребители ответили «скорее удовлетворены». Такими рынками как рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг детского отдыха и оздоровления потребители не удовлетворены ни по одному из критериев. «Затрудняюсь ответить» потребители ответили по пяти рынкам. Из них по двум затруднились оценить качество и возможность выбора, здесь также предполагается, что потребители не пользуются этими услугами и соответственно не могут объективно оценить их характеристики.

***Подраздел 3.2 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды***

Чтобы оценить состояние конкуренции и конкурентной среды потребителям было предложено ответить на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?». Наиболее популярные ответы потребителей представлены в таблице 7:

Таблица 7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь в ответе** |
| рынок услуг дошкольного образования |  |  | х |  |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  | х |  |
| рынок услуг дополнительного образования детей |  |  | х |  |
| рынок медицинских услуг | х |  |  |  |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| рынок услуг в сфере культуры |  |  | х |  |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  | х |  |
| розничная торговля |  | х |  |  |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  | х |  |
| рынок услуг связи |  |  | х |  |
| рынок услуг социального обслуживания населения |  |  | х | х |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия |  |  | х | х |
| рынок туристических услуг |  |  |  | х |

По рынку медицинских услуг респонденты ответили, что количество организаций «снизилось». На данном рынке услуг снизилось только количество оказываемых услуг, в связи с отсутствием врачей по ряду специальностей. 9 из 13 ответили, что количество организаций «не изменилось». И по трем рынкам «затруднились в ответе», это говорит о малой востребованности данных услуг, либо респонденты не пользуются такими услугами.

По результатам данного блока анкетирования заинтересованным органам местного самоуправления Западнодвинского района необходимо проанализировать ситуацию на конкретных рынках товаров, работ и услуг, и принять меры по изменению ситуации в положительную сторону.

***Подраздел 3.3 Удовлетворенность качеством официальной информации***

При проведении анкетирования потребителям было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности и уровень получения. По двум критериям это уровень доступности и уровень понятности наиболее популярным ответом среди потребителей стала оценка «удовлетворительно». По критерию уровень получения большее количество респондентов «затруднились в ответе». Видимо потребители не поняли смысл вопроса.

***Подраздел 3.4 Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий***

При проведении анкетирования потребителям было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий. Наиболее популярными ответами среди потребителей стали: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», «затрудняюсь ответить». Информация об оценках качества услуг субъектов естественных монополий представлена в таблице 8.

Таблица 8

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе, городском округе)** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь в ответе** |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем |  | х |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  | х |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) |  |  |  |  | х |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) |  | х |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) |  | х |  |  |  |
| Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) | х | х |  |  |  |
| Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) | х |  |  |  |  |

По двум рынкам, таким как водоотведение с использованием централизованных

систем и реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) потребители «затруднились в ответе», в связи с тем, что в районе природный газ отсутствует и часть потребителей не пользуются услугами водоотведения с использованием централизованных систем, так как живут в частном секторе.

На вопрос «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» респонденты ответили следующее:

Таблица 9

|  |  |
| --- | --- |
|  | *% от общего числа ответивших* |
| На все товары | 5,3 |
| Продукты питания | 21,1 |
| Жилье, ЖКХ | 18,4 |
| Бензин, ГСМ | 15,8 |
| Затрудняюсь ответить | 13,2 |

***Подраздел 3.5 Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Западнодвинского района***

***Тверской области***

На вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?» респонденты ответили следующее (см.таблицу10):

Таблица 10

|  |  |
| --- | --- |
|  | *% от общего числа ответивших* |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 23,7 |
| Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке | 23,7 |
| Контроль над ростом цен | 100 |
| Контроль качества продукции | 100 |
| Обеспечение условий добросовестной конкуренции | 39,5 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 52,6 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт | 50,0 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 15,8 |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 21,1 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 23,7 |
| Юридическая защита предпринимателей | 31,6 |

Из таблицы видно, что 100% опрошенных указали на контроль над ростом цен и контроль качества продукции. 50% контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт, 52,6% отметили, что нужна помощь начинающим предпринимателям, 31,6% - юридическая защита предпринимателей, 39,5% отметили, что нужны добросовестные условия конкуренции.

***Раздел 4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области, в которых составляет 50% и более***

Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области, в которых составляет 50% и более с указанием вида экономической деятельности представлен в таблице 11:

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№пп** | **Хозяйствующий субъект** | **Вид экономической деятельности** |
| 1 | МУП "Аптека" | Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) |
| 2 | МУП "Западнодвинское АТП" | Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам |
| 3 | МУП "Школьный автобус" | Перевозки специальные автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по расписанию |
| 4 | МУП "Водоканал" | Распределение воды для питьевых и промышленных нужд |
| 5 | МУП "Горбани" | Деятельность физкультурно-оздоровительная |
| 6 | МУП "Коммунальное хозяйство" | Забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд |

На территории Западнодвинского района осуществляют деятельность шесть хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования, в которых составляет 50% и более.

Общий объем выручки хозяйствующих субъектов за 2018 год составил 85,8 млн.рублей, что на 104,6% или на 3,8 млн.рублей больше, чем в 2017 году.

В 2019 году объем выручки хозяйствующих субъектов ожидается составить в сумме 86,0 млн.рублей, что на 0,2 млн.рублей больше, чем в 2018 году.

Общий объем финансирования из бюджета муниципального образования в 2018 году составил 8,8 млн.рублей, что на 0,6 млн.рублей больше, чем в 2017 году.

До конца 2019 года ожидается профинансировать из бюджета муниципального образования в размере 9,1 млн.рублей, что на 0,3 млн.рублей больше, чем в 2018 году.

Наибольший объем выручки отмечен у хозяйствующих субъектов занимающихся следующими видами экономической деятельности: «Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)», «Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам».

***Раздел 5. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Западнодвинском районе Тверской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков***

Перечень социально значимых рынков Западнодвинского района и приоритетных рынков Западнодвинского района установлен постановлением администрации Западнодвинского района Тверской области от 30.01.2019 года № 25 « Об утверждении перечня социально значимых рынков Западнодвинского района и приоритетных рынков Западнодвинского района и плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Западнодвинском районе».

Перечень социально значимых рынков насчитывает 7 позиций:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями здоровья;

- рынок услуг в сфере культуры;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- рынок услуг связи.

В основном конкуренция на данных рынках слабая. Характеристика развития социально-значимых рынков Западнодвинского района представлена в разделе II Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Западнодвинском районе, утвержденного постановлением администрации Западнодвинского района Тверской области от 30.01.2019 года № 25 « Об утверждении перечня социально значимых рынков Западнодвинского района и приоритетных рынков Западнодвинского района и плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Западнодвинском районе».

Краткая информация о состоянии на социально-значимых рынках Западнодвинского района в 2019 году представлена ниже.

Рынок услуг дошкольного образования.

По состоянию на 01.01.2019 в Западнодвинском районе функционирует 8 - образовательных учреждений и 1 – группа, организованная при Ильинской общеобразовательной школе. С количеством мест – 811 в дошкольных образовательных учреждениях и 15 - организованных при общеобразовательных школах (в 2018 году -столько же).

Ситуация с предоставлением мест в детские сады последние пять лет в районе является стабильной. Все дети в возрасте от 1,5 до 7 лет обеспечены местами в детских садах. На базе МАДОУ детский сад «Петушок» создано структурное подразделение «Семейный детский сад».

По типу правового положения все имеют статус муниципального автономного дошкольного учреждения. Из этого следует, что весь востребованный объем услуг дошкольного образования предоставляется муниципальными образовательными организациями, реализующими программы дошкольного образования, в связи с чем, конкуренция на данном рынке отсутствует.

Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования регламентируются в соответствии со ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Западнодвинском районе проводятся мероприятия по организации и проведению оздоровительной кампании детей. Система финансирования отдыха и оздоровления детей строится на привлечении средств из всех возможных источников: областного, местного бюджетов, средств родителей. Организация отдыха и оздоровления детей в районе осуществляется в каникулярное время.

В 2019 году в период детского отдыха и оздоровления на территории района функционировало 17 оздоровительных учреждений на базе шести общеобразовательных учреждений (4 – общих, 2- основных школы) и одного учреждения дополнительного образования (Дом детского творчества).

Виды организации отдыха: пришкольные лагеря с дневным пребыванием, лагеря труда и отдыха, многодневные походы, отдых в загородных оздоровительных учреждениях региона.

По итогам года охват отдыхом, оздоровлением и трудом детей в возрасте от 7-18 лет составил 98% от общего количества.

Не оставлены без внимания и дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Всего в период оздоровительной компании их отдохнуло 777 человек. Из них 747 посещали школьные лагеря. В загородных лагерях Тверской области «Зарница» (Ржевский район) и «Чайка» (Осташковский район), «Чайка» (г.Вышний Волочек) побывали 46 детей. Путевки предоставлялись Министерством социальной защиты Тверской области».

На территории Западнодвинского района организации негосударственного сектора, предоставляющие услуги отдыха и оздоровления детей отсутствуют.

Таким образом, конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности. Барьером выхода на рынок негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей являются высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности, слабое программно-методическое и образовательно-воспитательное обеспечение, недостаточный уровень квалификации педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания воспитанников на отдыхе.

Рынок услуг дополнительного образования детей.

В Западнодвинском районе сеть дополнительного образования включает 2 (в 2018 году - столько же) учреждения дополнительного образования, из которых: 1 – в отрасли «Образование», 1- в отрасли «Культура», это - МБОУ ДО «Дом детского творчества» (далее – ДДТ) и «Детская школа искусств» (далее – ДШИ).

Кружки Дома Детского творчества посещают 556 детей. Охват детей дошкольного возраста составляет 15,4% от общего количества детей, охват школьников – 44%. Свою деятельность ДДТ осуществляет по пяти направлениям: художественно-эстетическое, физкультурно-спортивное, туристско-краеведческое, спортивно-техническое, эколого-биологическое. Всего в ДДТ действуют 22 объединения и 42 кружка. Работу по этим направлениям осуществляют 13 педагогов. Ежегодно утверждается план работы учреждения, где указаны мероприятия в рамках дополнительного образования детей, даты проведения и исполнители.

Всего в Детской школе искусств обучается 86 детей в возрасте от 5 до 14 лет, в том числе 45 зачислено в текущем году.

С 2019 года к традиционным общеразвивающим образовательным программам (изобразительное искусство и живопись, фортепиано и др.) добавились новые: «Ансамблевое пение» в возрасте 8-9 лет и «Малышкина школа» для детей в возрасте 5-6 лет.

Учащиеся ДШИ регулярно принимают участие в конкурсах различных уровней, и довольно успешно. Доля победителей от общего числа участников составляет в среднем 25%.

Помимо учреждений дополнительного образования в районе осуществляют деятельность организации спортивной направленности. Это МБУ «Спортивный клуб Двина» и фитнес – центр «Марк-Аврелий».

На базе спортивного клуба «Двина» работает 12 секций по следующим направлениям: футбол, волейбол, баскетбол, бокс, карате, лыжные гонки, настольный теннис, тяжелая атлетика, йога, шахматы. Всего в секциях занимается 366 человек (в 2018 году – 339). Тренерский состав состоит из 4-х штатных тренера и 10 тренеров-совместителей.

С 1 января 2016 года в Западнодвинском районе проводятся мероприятия по сдаче нормативов «Готов к труду и обороне». Всего нормы ГТО сдали более 900 человек. Согласно, утвержденного плана в районе проводятся различные спортивные мероприятия: туристические слеты, лыжные марафоны, спартакиады, соревнования по волейболу и другим видам спорта.

Ежегодно спортсмены нашего района принимают участие в чемпионатах не только Тверской области, но и за ее пределами, проходят подготовку в школах олимпийского резерва и занимают призовые места. И в этом, району, есть, кем гордиться: Крупченко Дмитрий, Чернецова Алена, Головлева Вероника, Козлова Анастасия, Торнуев Иван.

Рынок медицинских услуг.

В отрасли «Здравоохранение» в районе осуществляют деятельность ГБУЗ «Западнодвинская ЦРБ», частный медицинский центр «ДЕНТ-АРТ», два индивидуальных предпринимателя, специализирующиеся на стоматологии.

В структуре ГБУЗ «Западнодвинская ЦРБ» находятся: стационарные отделения, поликлиника на 150 посещений в смену, отделение скорой помощи, 6 офисов врачей общей практики и 13 фельдшерско-акушерских пунктов. Коечный фонд в целом состоит из 109 коек это: 67 - круглосуточного стационара, 3 койки - реанимационного отделения, 10 коек - полиативной помощи и 29 - дневного стационара. В сравнении с прошлым годом коечный фонд не претерпел изменений.

В ГБУЗ «Западнодвинская ЦРБ» всего работает 231 человек, в том числе 28 врачей, 101 средних медицинских работников.

Большим спросом у жителей не только нашего района, но и близ лежащих муниципальных образований пользуется, созданный в 1997 году медицинский центр ООО «ДЕНТ-АРТ». Данное учреждение оказывает следующие виды медицинских услуг: стоматология (лечение, удаление, протезирование зубов), ЛОР-врач, гинеколог, невролог, педиатр, кабинет УЗИ, забор анализов.

Фармацевтическую деятельность осуществляют 2 аптечные организации (юридические лица), из них: 1 – муниципальная, 1 – частная. Всего на территории района осуществляют розничную торговлю фармацевтической продукцией 6 аптек и аптечных пунктов.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В Западнодвинском районе рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен следующим образом:

Во всех школах района на постоянной основе работают психологи, логопеды, социальные педагоги. В детских дошкольных учреждениях, только в одном - МАДОУ «Березка», в штате имеется психолог. В детском дошкольном учреждении «Солнышко» создан центр ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Дети с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) обучаются по адаптированным программам и получают услуги дополнительного образования, как в школах, так и на базе учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества».

В ГБУ «КСЦОН» штатный психолог проводит консультации родителям детей с ОВЗ. Помимо этого 1 раз в квартал специалисты Нелидовского реабилитационного центра для детей с ОВЗ ведут прием на базе ГБУ «КСЦОН» Западнодвинского района.

С ноября 2019 года силами сотрудников ГБУ «КСЦОН» Западнодвинского района в районе внедряется психологическая программа «Профилактика эмоционального неблагополучия детей, посещающих ДОУ, в том числе для детей с ОВЗ».

Рынок услуг в сфере культуры.

Отрасль культуры объединяет деятельность по развитию библиотечного, музейного дела, дополнительного образования, туризма и организацией культурно – досуговой деятельности на территории района.

В сфере культуры статус юридического лица имеют 2 учреждения: МБУ «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» (включает в себя 13 учреждений культурно-досугового типа), МКУ «Межпоселенческая центральная библиотека Западнодвинского района» (9 библиотек и в семи населенных пунктах организованы передвижные библиотеки). Книжный фонд составляет 116,3 тыс. экземпляров. В текущем году услугами библиотек воспользовалось более 4000 человек.

Проведено 71 мероприятие культурной направленности, которые посетили 19 тыс.человек.

Важным направлением деятельности в сфере культуры является повышение культурного имиджа района, увеличение числа проводимых культурно-массовых мероприятий одновременно с повышением качества их подготовки и художественной ценности.

Для организации досуга населения района систематически проводятся различного рода массовые мероприятия: концерты, конкурсы, новогодние представления. Работники районного Дома культуры выезжают с гастрольными концертами в поселения района, принимают активное участие в межмуниципальных и областных конкурсах и концертах.

В начале 2018 года в районе было создано Западнодвинское местное отделение Российского военно-исторического общества под председательством Е. А. Коновальцева – методиста историко-краеведческого музея. Задачей членов общества стал сбор и систематизация военно-исторических материалов, что позволит воссоздать наиболее полную и достоверную картину героических действий наших отважных воинов на территории Западнодвинского района в период великой отечественной войны.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

По состоянию на 01.01.2019 года на территории Западнодвинского района работают 9 организаций коммунального комплекса, из них: 2 – муниципальные, 6 – частные.

В городе Западная Двина деятельностью по управлению многоквартирными домами осуществляют 2 лицензированные управляющие компании (в 2018 году – 3). На их обслуживании находятся 102 многоквартирных дома.

В п.Старая Торопа управление многоквартирными домами осуществляется непосредственно собственниками домов, таких домов – 10.

Начиная с 2017 года, в целях исполнения Указов Президента РФ по повышению комфортной городской среды район участвует в мероприятиях по обустройству общественных и дворовых территорий, а также в программах ППМИ, капитального ремонта многоквартирных домов и др. В 2019 году благоустроены две дворовые территории и одна территория общего пользования.

Рынок услуг связи.

На территории района услуги доступа в сеть Интернет оказывают следующие операторы – провайдеры: ПАО «МТС», ПАО «Ростелеком», ООО «Т2 Мобайл», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком».

В малых сельских населенных пунктах района механизмы конкуренции для развития рынка услуг проводного широкополосного доступа к сети Интернет на сегодняшний день не срабатывают, так как операторы проводной связи не достаточно активно используют современные технологии для развития телекоммуникационной инфраструктуры из-за не окупаемости проектов, как по строительству, так и в дальнейшей эксплуатации.

При формировании перечня приоритетных рынков органы местного самоуправления Западнодвинского района, в первую очередь, руководствовались приоритетами развития района и отраслями с большими возможностями для развития, но низкой степенью конкуренции в отрасли. В перечень приоритетных рынков Западнодвинского района включено 2 рынка:

– рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

– рынок туристических услуг.

Характеристика развития приоритетных рынков Западнодвинского района представлена в разделе III «дорожной карты».

Краткая информация о состоянии приоритетных рынков Западнодвинского района в 2019 году представлена ниже.

Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Основное направление сельскохозяйственного производства Западнодвинского района – молочное животноводство.

В настоящее время аграрный сектор района включает в себя: 2 сельскохозяйственных производственных кооператива, 4 –общества с ограниченной ответственностью, 1- колхоз, 4 - крестьянских (фермерских) хозяйства, 1- потребительский кооператив.

В 2019 году объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств ожидается составить в сумме 217,7 млн.руб., индекс физического объема в сопоставимых ценах к уровню 2018 года составит 91%.

Снижение объемов сельскохозяйственной продукции обусловлено в первую очередь снижением производства молока и мяса в сельхозпредприятиях, в частности СПК «Антоново», ООО «Барино», ООО СПК «Улинский», а также снижением посевных площадей, в связи с ликвидацией ПСК «Бибиревский».

Сельхозпредприятиями района произведено 59 тонн картофеля, 3 тонны овощей, 49 тонн зерна. К концу 2019 года планируется произвести 310 тонн молока и 67 тонн мяса.

Для укрепления материально-технической базы сельхозорганизаций, государством ежегодно оказывается поддержка. В рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса», в текущем году наши сельхозпроизводители получат господдержку в виде субсидий на сумму 1млн.130 тыс.рублей.

Рынок туристических услуг.

На территории Западнодвинского района есть все условия для развития таких видов туризма как: спортивно-оздоровительный, охотничий, экотуризм, самостоятельный и др. Любой уголок нашего края может стать местом прекрасного отдыха и незабываемых впечатлений.

В настоящее время в районе имеются две гостиницы, для размещения туристов и гостей района, одна из которых построена и введена в эксплуатацию в 2018 году обществом с ограниченной ответственностью «Барино», 7 охотничьих хозяйств. Материальная база большинства из них соответствует современным требованиям, предъявляемым к приему и размещению туристов и отдыхающих.

Прекрасное место для семейного отдыха, любителей корпоративных развлечений, коллективных праздников, свадеб и вечеринок - трехзвездочный Парк - Отель «Дербовеж», который в 2019 году снова подтвердил свой статус.

***Раздел 6. Планируемые мероприятия (задачи) по развитию конкуренции в муниципальном образовании Западнодвинский район Тверской области***

К основным задачам по развитию конкуренции в МО Западнодвинский район относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Западнодвинском районе;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории МО Западнодвинский район;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО Западнодвинский район.